

**GRAPHISTE INDÉPENDANT**, c'est un engagement éthique du métier, du statut, tout en répondant aux besoins établis avec son client.

Derrière un graphiste, il y a une **formation**, une **expertise**, un **savoir-faire**.

Ci-dessous la description du **métier de graphiste** & **l'engagement moral de DKLIC\***.



## COLLABORATION

C'est un travail qui se fait par l'échange, le dialogue. Le graphiste s'engage à simplifier son métier pour le rendre accessible. Le client s'engage à transmettre les informations nécessaires pour la réalisation du projet.



## CAHIER DES CHARGES

Un brief bien défini, c'est la garantie d'une mission bien faite. Le graphiste rédige un devis à la suite de ce brief, le client y participe en livrant les éléments nécessaires : textes/images...



## DEVIS - SIGNATURE

Le client signe le devis pour lancer la production. Pour toute prestation ne figurant pas sur le devis, une nouvelle proposition fera l'objet d'un devis complémentaire.



## ACOMPTE

Le client verse un acompte au graphiste avant toute mise en production sur son projet.



## DÉLAIS DE PRODUCTION

Le graphiste s'acquitte à définir un planning de production dès le départ. Néanmoins il reste le garant de son rythme de création (inspiration), tout en respectant la deadline.



## CRÉATION

Le graphiste s'oblige à respecter le cahier des charges, en y apportant créativité et savoir-faire.



## LIVRAISON

Le graphiste prépare les fichiers pour la livraison, comme défini à la signature du devis. Pour autant si des besoins se font sentir, il sera à l'écoute du client.



## FACTURATION

Le client s'engage au paiement de la prestation à la livraison des fichiers.



## FREELANCE - TARIFICATION

Le tarif indiqué tient compte d'un mode de calcul, prenant en considération le temps passé et les charges liées à toutes prestations de services.



## IMPRESSION

### Graphiste ne veut pas dire imprimeur.

Chaque corps de métier demande des compétences propres. L'impression ne fait pas partie du métier de graphiste. Il est un maillon de la chaîne graphique. Le graphiste sera présent pour conseiller et orienter son client vers le bon prestataire.



## SUIVI

Le graphiste promet d'informer l'avancement du projet. Le client participe pour répondre au délai de production. La transparence, l'écoute sont au cœur d'une relation productive.



## PRESTATION GÉNÉRALE

D'une collaboration doit naître une rentabilité pour les 2 parties. L'efficacité professionnelle est au cœur des réflexions proposées.

**L'enjeu : la réussite de nos projets** (les vôtres, les nôtres)  
Chaque protagoniste dispose des ressources et de la confiance nécessaires à un nouvel échange.

**Valoriser les 2 parties pour constituer un réseau fort.**

Notre collaboration sera **gage de qualité !**



Ingrid KLAUS • 06 09 92 50 15

contact.dklic@gmail.com

www.dklic-graphic.com   



Les pieds dans l'eau à Saint-Nazaire (44)  
Disponible partout en France

\* Ceci est un contrat moral, qui n'a pas de valeur juridique.